

## Antwort

der Landesregierung

auf die Kleine Anfrage Nr. 2937  
des Abgeordneten Steeven Bretz (CDU-Fraktion)  
Drucksache 6/7153

### **Nachfragen zur Kleinen Anfrage 2824 „Kampagne der Landesregierung gegen das Volksbegehren „KREISREFORM STOPPEN“**

Namens der Landesregierung beantwortet der Minister des Innern und für Kommunales die Kleine Anfrage wie folgt:

Vorbemerkungen des Fragestellers: Die Antworten der Landesregierung auf die Kleine Anfrage 2824 (Drucksache 6/6937) sind teilweise unvollständig und unkonkret und führen so zu weiteren Nachfragen.

Vorbemerkungen der Landesregierung: Bei der Verwaltungsreform handelt es sich um ein notwendiges Vorhaben der Landesregierung in der aktuellen Legislaturperiode. Die Öffentlichkeit über den Reformbedarf und die Reformziele zu informieren sowie auf Informationsquellen hinzuweisen, entspricht einem legitimen und transparenten Regierungshandeln. Die Erstellung und Verteilung eines Informationsflyers sowie die Schaltung eines Radiospots erfolgte im Kontext der Verabschiedung der Gesetzentwürfe zur Kreisneugliederung und zur Funktionalreform durch das Kabinett. Die Website [www.brandenburg-gestalten.de](http://www.brandenburg-gestalten.de) wurde bereits am 5. Februar 2017 freigeschaltet. Bei keiner der drei Maßnahmen handelt es sich um einen Bestandteil einer „Kampagne der Landesregierung gegen das Volksbegehren 'KREISREFORM STOPPEN'“. Eine solche hat in der Vergangenheit nicht stattgefunden und wird es auch in Zukunft nicht geben.

1. Bis zum Stichtag 19.7.2017 belaufen sich die IST-Ausgaben auf 123.826,02 EUR. Welche Gesamtausgaben sind für das Gesamtjahr 2017 geplant?

zu Frage 1: Im Jahr 2017 wurde aus dem Titel 526 40 mit Stichtag 18.08.2017 eine Gesamtsumme in Höhe von 201.739,16 Euro verausgabt. Weitere Ausgaben sind aktuell nicht geplant.

2. Im Haushaltsgesetz sind im entsprechenden Titel (526 40) Ausgaben von 20.000 Euro veranschlagt mit dem Hinweis „Weniger in Anpassung an den Reformzeitplan“. Wie begründet die Landesregierung die Überschreitung des Ansatzes um bis zu 1000%?

zu Frage 2: Der Titel ist auch mit der Erläuterung versehen „Veranschlagt sind Ausgaben für die weiterkommunikative Begleitung des Reformprozesses.“ Die Maßnahmen der Bürgerinformation waren in ihrer Art und ihrem Umfang zum Zeitpunkt der Beschlussfassung über den Landeshaushalt noch nicht absehbar. Deshalb musste der Titel aus eigenen Mit-

teln des Ministeriums des Innern und für Kommunales im Haushaltsvollzug verstärkt werden.

3. Der Titel (526 40) ist eigentlich für die Dialogveranstaltungen des MIK eingerichtet worden. Wie schlüsseln sich die Ausgaben der Jahre 2015, 2016 und 2017 jeweils auf (verschiedene Maßnahmen wie Flyer, Radiospots, Dialogveranstaltungen etc.)?

zu Frage 3: Aus Gründen der Übersichtlichkeit und Transparenz werden Ausgaben zur weiteren kommunikativen Begleitung des Reformprozesses im Haushaltstitel 526 40 konzentriert. Die Haushaltsjahre umfassen Ausgaben, die im jeweiligen Kalenderjahr auszahlungswirksam geworden sind.

Maßnahme	Ausgaben im Haushaltsjahr		
	2015	2016	2017
Dialogveranstaltungen	107.436,60 Euro	97.581,26 Euro	5.283,71 Euro
Flyer			124.501,84 Euro
Radiospot			65.154,74 Euro
Anzeigenmotive			6.798,87 Euro
Einrichtung und Nutzung von Domains	200,00 Euro		

4. Die Website [www.brandenburg-gestalten.de](http://www.brandenburg-gestalten.de) soll von Beschäftigten des MIK und der Staatskanzlei gestaltet, programmiert und erstellt worden sein, wodurch keine zusätzlichen Kosten entstanden sein sollen. Wie viele Mitarbeiter in welchen Referaten besitzen die fachliche Qualifikation zur Erstellung einer solchen Website und waren daran beteiligt? Warum sind dabei keine Kosten, beispielsweise durch Bild- oder Lizenzrechte, entstanden und welchen Arbeitsaufwand bringt die Pflege der Website mit sich?

zu Frage 4: Drei Mitarbeiter des Referats 31 der Staatskanzlei besitzen die fachliche Qualifikation zur Erstellung einer solchen Webseite. Die Seite <http://www.brandenburg-gestalten.de> ist von einem Mitarbeiter mithilfe des kostenfreien Redaktionssystems Wordpress erstellt worden. Die Lizenzrechte für die verwendeten Fotos sind durch eine bereits seit längerem bestehende Nutzungsvereinbarung abgegolten. Für die ausschließlich technische Pflege der Webseite werden in der Staatskanzlei ca. 15 Minuten pro Woche veranschlagt. Redaktionelle Aktualisierungen und Ergänzungen werden im Ministerium des Innern und für Kommunales je nach Bedarf vorgenommen.

5. Für die Erstellung des Flyers wurden 11 Werbeagenturen vom MIK zur Abgabe eines Angebotes aufgefordert, wovon 5 ein Angebot abgeben hätten. Welche 11 Werbeagenturen wurden konkret vom MIK schriftlich zur Abgabe eines Angebotes aufgefordert? Welche Agentur hat den Zuschlag bekommen?

zu Frage 5: Nachfolgende Kommunikations-, Werbe- oder PR-Agenturen wurden schriftlich zur Abgabe eines Angebotes aufgefordert:

- 1) Ad-modum GmbH Agentur für Kommunikation,
- 2) Bellot Agentur für Kommunikation und Gestaltung GmbH,
- 3) Döring & Waesch Agentur für Design und Marketing,
- 4) Flaskamp AG Kommunikation,

- 5) KNSK Werbeagentur GmbH, GWA,
- 6) Panke Street GmbH,
- 7) Peperoni Werbe- und PR-Agentur GmbH,
- 8) Runze&Casper Werbeagentur GmbH,
- 9) Schleuse01 Werbeagentur GmbH,
- 10) Schütz Brandcom GmbH Agentur für Markenkommunikation,
- 11) UVA Kommunikation und Medien GmbH.

Der Zuschlag wurde der Peperoni Werbe- und PR-Agentur GmbH erteilt.

6. Wie schlüsseln sich die 41.071,24 Euro für die Erstellung des Flyers konkret auf? (Bitte die einzelnen Positionen für die Leistungen der Agentur und der Druckerei darstellen.)

zu Frage 6: Über die bereits erteilte Auskunft hinaus können detailliertere Angaben, die auf die Vergütung der Vertragspartner für ihre Leistung schließen lassen, nicht erteilt werden. Juristische Personen des Privatrechts haben aufgrund der Berufsfreiheit (Art. 12 GG sowie Art. 49 LVerfBbg) und der Eigentumsgarantie (Art. 14 Abs. 1 GG sowie Art. 41 LVerfBbg) ein Recht auf Schutz ihrer Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse. Eine Auskunft über genaue Vertragsinhalte, insbesondere eine Angabe der Vergütung für konkrete Leistungspositionen, würde in diesen Schutzbereich eingreifen, insbesondere vor dem Hintergrund der elektronischen Veröffentlichung der Antwort der Landesregierung auf Kleine Anfragen gem. § 59 Abs. 4 GO-LT. Da in diesem Einzelfall die Beschaffenheit der Flyer (Format, Papier, Falzung, Farbverwendung etc.), die Auflage sowie der gewerbliche Betrieb (Name der Druckerei) bekannt sind und sich somit unmittelbar Rückschlüsse auf die Entgeltgestaltung ziehen lassen, könnten Dritte in den schutzbedürftigen Kernbereich der Geschäftsführung wettbewerbsrelevante Einblicke erhalten.

7. Welche Kosten sind für den Versand der Flyer entstanden? Wurden die Versandkosten lediglich für die 300.000 tatsächlich versandten Flyer gezahlt, oder für die gesamten 900.000 Flyer? Welcher finanzielle Schaden ist durch den redaktionellen Fehler (fehlendes Impressum) und den Versandstopp entstanden?

zu Frage 7: Die verausgabte Auftragssumme für den Versand beläuft sich auf 82.252,80 Euro. Bis zur vollständigen Durchsetzung des Zustellstopps auf Seiten des Dienstleisters war der Auftrag in ca. 300.000 Fällen zu 100 Prozent erfüllt, in ca. 600.000 Fällen zu 95 Prozent (Infolyer bereits in Zustelltasche). Die bis dahin erfolgte Leistungserbringung entspricht einem rechnerischen Gegenwert von ca. 79.511,04 Euro. Die verausgabte Auftragssumme vergütet die vom Dienstleister erbrachte Leistung und darüber hinaus den für ihn im Zuge des Zustellstopps entstandenen unvorhersehbaren Mehraufwand: Kommunikation und Koordination zur landesweiten Durchsetzung des Zustellstopps, temporäre Lagerung sowie Zentralisierung. Um die Möglichkeit für eine nachträgliche Ergänzung des Impressums aufrecht zu erhalten und einhergehende Optionen prüfen und gegebenenfalls realisieren zu können, war die Rückholung der verbliebenen Flyer in das Ministerium erforderlich. Für den Transport wurde die Summe von 204,04 Euro verausgabt. Insgesamt kann daher bislang von Ausgaben in Höhe von 2.945,80 Euro ausgegangen werden, die im Zuge des Zustellstopps entstanden sind. Bei der Ermittlung einer Schadenshöhe bestehen im Einzelnen erhebliche rechtliche Abgrenzungsschwierigkeiten.

8. Welche rechtlichen Konsequenzen hat die Versendung von 300.000 Flyern ohne gültiges Impressum?

zu Frage 8: Wer den Vorschriften über das Impressum nach § 8 des Pressegesetzes des Landes Brandenburg (BbgPG) zuwiderhandelt, begeht nach § 15 BbgPG eine Ordnungswidrigkeit.

9. Gibt es Regressansprüche aufgrund dieses redaktionellen Fehlers?

zu Frage 9: Gegenwärtig gibt es keine Regressansprüche.

10. Ist die Antwort auf Frage 6, dass die Verantwortung für die redaktionelle Freigabe des fehlerhaften Flyers das MIK verantwortlich ist, so auszulegen, dass der Minister persönlich die Verantwortung dafür trägt? Wenn nein, wer trägt die Verantwortung für die redaktionelle Freigabe und die Entscheidung, dass der Flyer ohne Impressum erstellt und versendet wurde?

zu Frage 10: Der Minister des Innern und für Kommunales hat bei der Bearbeitung des Flyers nicht mitgewirkt. Unmittelbar nach Erkennen des redaktionellen Fehlers (fehlendes Impressum) wurde die Zustellung des Flyers unverzüglich auf Anweisung des Ministers gestoppt. Die Verantwortung für die redaktionelle Freigabe und die Entscheidung, dass der Flyer ohne Impressum erstellt und versendet wurde, trägt die Arbeitsgruppe Öffentlichkeitsarbeit. Die Freigabe des Druckes und des Versandes erfolgten nicht im Wissen um den Mangel.

11. Hinsichtlich der lokalen Verteilung der fehlerhaften Flyer liegen der Landesregierung laut der Antwort auf Frage 8 keine belastbaren Erkenntnisse vor. Welche Erkenntnisse liegen überhaupt vor? Wie wurde der Versandauftrag ausgelöst? Auf welchem Weg erfolgte die Verteilung?

zu Frage 11: Die Verteilung der Flyer erfolgte mit Hilfe eines Dienstleisters im Ergebnis einer öffentlichen Ausschreibung. Der Versandauftrag wurde elektronisch ausgelöst. Die Verteilung erfolgte vom 17. bis 21. Juni 2017 im Rahmen der Tageszustellung per Einwurf in Briefkästen. Der Bitte des Ministeriums um eine Aufschlüsselung des lokalen Verteilstatus konnte der Dienstleister nicht entsprechen.

12. Eine mögliche Korrektur des fehlerhaften Flyers sei Gegenstand einer internen, noch nicht abgeschlossenen Prüfung (Antwort Frage 10). Wie ist der aktuelle Stand der Prüfung und welche Maßnahmen erwägt die Landesregierung?

zu Frage 12: Die Prüfung ist abgeschlossen. Verbliebene Flyer werden etappenweise in Eigenleistung im Ministerium des Innern und für Kommunales bedruckt.

13. Ist geplant, die Flyer mit einem aufgeklebten Impressum doch noch zu verteilen? Welche zusätzlichen Kosten entstehen dadurch?

zu Frage 13: Nein, es ist nicht geplant, ein Impressum nachträglich aufzukleben. Eine landesweite Zustellung an Haushalte ist nicht vorgesehen. Wann und wie um das Impressum

ergänzte Teilmengen künftig verteilt werden könnten, ist Gegenstand einer noch nicht abgeschlossenen, internen Prüfung. Zusätzliche Ausgaben sollen vermieden werden.

14. Für die Erstellung des Radiospots seien bislang 3.228,88 Euro verausgabt worden. Eine weitere Zahlung in Höhe von insgesamt 5.557,30 Euro würde folgen. Welche Leistungen beinhalten die noch zu zahlenden 5.557,30 Euro? Warum erfolgt eine weitere Zahlung, obwohl der Spot bereits gesendet wurde und keine weiteren Ausstrahlungen geplant sind?

zu Frage 14: Die weitere Zahlung impliziert Leistungen der Agentur sowie eines Tonstudios und war aufgrund eines späteren Zahlungsziels zum Stichtag noch nicht ausgabewirksam.

15. Welchen Anteil der Kosten für den Spot entfallen auf die PR-Agentur?

zu Frage 15: Für die Erstellung des Spots bis zur sendereifen Datei wurden der Agentur insgesamt 8.786,18 Euro gezahlt. Die Vergütung impliziert sowohl kreative Leistungen, als auch den Produktionsprozess (Tonstudio, Sprecher, Schnitt/Abmischen).

16. Gab es eine Ausschreibung für die externe Werbe- und PR-Agentur zur Erstellung des Radiospots? Wie viele Angebote lagen vor und welche PR-Agentur erhielt den Zuschlag?

zu Frage 16: Die Ausarbeitung des Funkspots bis zur sendereifen Datei war ebenfalls Gegenstand der beschränkten Ausschreibung. Im Übrigen wird auf die Antwort auf Frage 5 verwiesen.

17. Der Radiospot lief offensichtlich nur bei privaten Radiosendern. Warum wurde der Spot nicht im Öffentlich Rechtlichen Rundfunk - beispielsweise Antenne Brandenburg - gesendet?

zu Frage 17: Voraussetzung für das Senden des Funkspots zur Verwaltungsreform im Öffentlich-Rechtlichen Rundfunk ist, dass es sich nach Maßgabe der ARD-Richtlinie für Werbung, Sponsoring, Gewinnspiele und Produktionshilfe vom 12. März 2010 um Werbung handelt. Nach ihr ist Werbung jede Äußerung, die das Ziel verfolgt, „den Absatz von Waren oder die Erbringung von Dienstleistungen, einschließlich unbeweglicher Sachen, Rechte und Verpflichtungen, gegen Entgelt zu fördern“. Diese Bedingungen erfüllt der Funkspot zur Kreisgebietsreform nicht. Da es sich in diesem Sinne nicht um Werbung handelt, wurde er nicht im Öffentlich-Rechtlichen Rundfunk ausgestrahlt.

18. Da die Frage 16 nicht beantwortete wurde: Mit welchen PR- oder Werbeagenturen beziehungsweise sonstigen, die Öffentlichkeitsarbeit der Landesregierung unterstützenden Unternehmen wurde seit dem Jahr 2009 zusammengearbeitet? (Bitte nach Thema, Leistung und Kosten tabellarisch darstellen.)

zu Frage 18: Die Ressorts der Landesregierung setzen ihre Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in eigener Verantwortung um. Grundsätzlich orientiert sich die Öffentlichkeitsarbeit der Landesregierung an den Vorgaben der Gestaltungsrichtlinien, welche für die gesamte Landesverwaltung ein einheitliches Erscheinungsbild für alle Informations- und Werbeträger sowie für die äußere Form von Schriftstücken festlegen. Die Landesregierung versteht

die Frage so, dass hier nur die Aufträge von Interesse sind, die über den Rahmen der Umsetzung der Gestaltungsrichtlinie hinausgehende Eigenkreativleistungen von PR- oder Werbeagenturen, welche die Öffentlichkeitsarbeit der Landesregierung unterstützen, beinhalten. Diese sind der anliegenden Auflistung zu entnehmen. Gemäß den geltenden Aufbewahrungsbestimmungen umfasst die Beantwortung der Frage den Zeitraum 01.01.2011 bis 31.07.2017.

**Anlage/n:**

1. Anlage 1

AGENTUR	THEMA	LEISTUNG	AUSGABE
Ariadne an der Spree	Berlin 2014 Brandenburg	Gemeinschafts-CD	24.000 € hälftig
Rockstroh/ v. Tresckow	Logo Berlin Brandenburg 2014	Logo kombi	9.500,00 €
Seiring Design	Bündnis 2015	Einstiegspaket (Logo, Infos)	3.323,09 €
Kaikos	Bündnis 2017	Dialog-Veranstaltungen	1.795,71 €
Ariadne	Kalender 2016	Basis-Layout CD	1.178,03 €
Ariadne an der Spree	Bündnis 2016	Displays	8.110,09 €
Schütz Brandcom	Fremdspr. Mat	3 Broschüren (d/e/p)	21.445,48 €
Medienlabor	TBB 2012 + 2016	Entwicklung einer App	12.019,00 €
Medienlabor	LT-Wahl 2014	Erstwählerkampagne	16.200,00 €
Artivista	Studieren in Brandenburg	Marketingkampagne	3.100,00 €
Agentur Bellot GmbH	Gesundheitscampus	Logo-Entwicklung	3.332,00 €
Agentur Bellot GmbH	Gesundheitscampus	Erstellung + Druck Rollup	485,00 €
Init	Studieren in Brandenburg	Konzeptentwicklung und Realisierung Webseiten-Relaunch	180.000,00 €
KESSLER & CO	Bienen	Wanderausstellung	12.000,00 €
Power-DesignThing	Umweltpartnerschaft	Redesign Logo	571,20 €
BlockDesign	Moore in Brandenburg	Layout Kalender	2.714,60 €
Schütz BRANDCOM	CD MLUL	Ergänzung PPoint	3.885,35 €
Reinhard Maack, Mediendesign	CD MLUL	Erweiterung Vignetten	2.513,28 €
Schütz BRANDCOM	CD MLUL	Erweiterung CD-Handbuch	13.333,95 €
IFOK	Nachhaltigkeit	Durchführung Nachhaltigkeitswettbewerb	39.841,20 €
biodisplay Grafikdesign	Boden	Konzept und Gestaltung	6.467,80 €
systemmatrix	Website safe region	Datenbank und Website	8.687,00 €
IFOK	Nachhaltigkeit	Kommunikations- und Partizipationskonzept der Landesregierung, Nachhaltigkeitswettbewerb – Konzeption, Slogan und Wort-Bild-Marke	36.318,80 €
Hendrik-Bäbler-Verlag, Power-DesingThing, FotoWebDesign Uwe Engler	Hirschkäferjahr	Ausstellungen und Presstetermine, deutschlandweiter Fotowettbewerb und landesweite Aktionen	24.554,59 €
Bietergemeinschaft e-fect /Taurus eco-consulting	Nachhaltigkeit	Informationsmaßnahmen, Medienpartnerschaft und Wettbewerb für die Landesregierung BB	2.356,20 €
INDUSTRIEDESIGN Renè Enter	Gentechnik	Ausstellung Gentechnikfreie Regionen	3.466,80 €
Schütz BRANDCOM	CD MLUL	Ressortspezifische CD-Anpassung	10.495,80 €
TRIALON	Verbraucherschutz	Erstellung Website Verbraucherschutzstrategie	9.537,85 €

INDUSTRIEDESIGN Renè Enter	Gentechnik	Ausstellung Gentechnikfreie Regionen	856,00 €
EckeDesign	Brandenburg baut	Redaktion und Layout der Dokumentation	4.293,52 €
Dresdener Institut für Medien Bildung und Beratung (DIMBB)	Länderfinanzausgleich, Finanzkrise	Fachzeitschriftenbeiträge	1.190,00 €
Politikberatung und Gestaltung GbR	Kinderleicht-Reihe	Konzept/Erstellung	34.839,90 €
Dresdener Institut für Medien Bildung und Beratung (DIMBB)	Finanzpolitische Gespräche	Konzept und Beratung	3.700,90 €
Schütz Brandcom GmbH	Corporate Design	ressortspezifische Anpassungen der Gestaltungsrichtlinien, Herstellung Messesysteme und Erstellung Office-Vorlagen	11.834,79 €
Sandstein Kommunikation	Landtagsneubau	Konzept und Erstellung Bildband und Baudokumentation	47.262,40 €
TonInTon Audioproduktion	Ausbildungswerbung	Produktion eines Radiospots	416,50 €
Digidax Digitale Produktion	Ausstellung und Veranstaltung	Vorbereitung der Ausstellung „aktenkundig Jude“	1.668,98 €
EckeDesign	Brandenburg baut	Konzept und Erstellung der Ausstellung 25 Jahre Brandenburg baut	14.095,55 €
webdesignpotsdam	Social Media (2016)	Videofilmproduktion	595,00 €
Agentur Kröger	Polizeikalender 2011	Layout, Satz, Bildbearbeitung	5.712,00 €
ROSENFELD.MRDESIGN	Polizeizeitung Info 110 (1 Heft)	Entwurf, Entwicklung, Layout	2.756,32 €
Licht und Leidenschaft	Polizeikalender 2012	Layout und Fotos	3.575,00 €
Mousepad	Öffentlichkeitsarbeit/ Werbemittel	Mousepads mit Polizeimotiven	5.815,53 €
ROSENFELD.MRDESIGN	Polizeizeitung Info 110 (Doppelheft)	Entwurf, Entwicklung, Layout	11.269,24 €
+C Kommunikationsdesign	Imagebroschüre Polizeiorchester	Grafisches Grundkonzept, Gestaltung, Satz	1.819,00 €
Licht und Leidenschaft	Polizeikalender 2013	Layout	3.812,80 €
ROSENFELD.MRDESIGN	Polizeizeitung Info 110 (2 Hefte)	Entwurf, Entwicklung, Layout	13.362,16 €
Schütz Brandcom	Corporate Design	Anpassung Landes-CD für die Polizei	2.028,96 €
+C Kommunikationsdesign	Flyer Polizei-App	Gestaltung und Satz	416,50 €
Licht und Leidenschaft	Polizeikalender 2014	Layout und Fotos	3.812,80 €
ROSENFELD.MRDESIGN	Polizeizeitung Info 110 (3 Hefte)	Entwurf, Entwicklung, Layout	13.064,70 €

fotoALEX	Polizeikalender 2015	Fotos und Layout	6.366,50 €
ROSENFELD.MRDESIGN	Polizeizeitung Info 110 (2 Hefte)	Entwurf, Entwicklung, Layout	8.564,28 €
fotoALEX	Polizeikalender 2016	Fotos und Layout	6.570,47 €
ROSENFELD.MRDESIGN	Polizeizeitung Info 110 (1 Heft)	Entwurf, Entwicklung, Layout	6.507,74 €
fotoALEX	Polizeikalender 2017	Anpassung Layout	1.130,50 €
ROSENFELD.MRDESIGN	Polizeizeitung Info 110 (1 Heft)	Entwurf, Entwicklung, Layout	4.994,76 €
ROSENFELD.MRDESIGN	Polizeizeitung Info 110 (1 Heft)	Entwurf, Entwicklung, Layout	5.170,24 €
Peperoni Werbe- und PR-Agentur	Mediale Begleitung der Verwaltungsreform	Informationsflyer, Radiospot, Anzeigenmotive	28.684,95 €
Agentur Bellot Berlin	9. Zukunftstag für Mädchen und Jungen im Land Brandenburg 2011	Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung	51.634,00 €
Agentur Bellot Berlin	Verleihung des Brandenburgischen Ausbildungspreises 2011	Wettbewerbsbegleitung, Auswertung, Jurysitzung, Preisverleihung	31.075,21 €
Agentur Bellot Berlin	Unternehmerinnen- und Gründerinnentag UGT 2011	Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung	59.999,80 €
Agentur Bellot Berlin	10. Zukunftstag für Mädchen und Jungen im Land Brandenburg 2012	Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung	50.152,55 €
Agentur Bellot Berlin	Verleihung des Brandenburgischen Ausbildungspreises 2012“	Wettbewerbsbegleitung, Auswertung, Jurysitzung, Preisverleihung	18.392,56 €
Medienlabor Potsdam	11. Zukunftstag für Mädchen und Jungen im Land Brandenburg 2013	Webseite, Faltblätter für Schüler, Lehrkräfte und Unternehmen, Dokumentation, Schülerwettbewerb	48.455,61 €
ariadne an der Spree	Verleihung des Brandenburgischen Ausbildungspreises 2013	Wettbewerbsbegleitung, Auswertung, Jurysitzung, Preisverleihung	13.984,44 €
Medienlabor Potsdam	Unternehmerinnen- und Gründerinnentag UGT 2014	Flyer, Postkarte, Plakate, Konzept	25.603,41 €
Medienlabor Potsdam	12. Zukunftstag für Mädchen und Jungen im Land Brandenburg 2014	Webseite, Faltblätter für Schüler, Lehrkräfte und Unternehmen, Dokumentation, Schülerwettbewerb	49.045,16 €
Medienlabor Potsdam	Unternehmerinnen- und Gründerinnentag UGT 2014	Durchführung	25.775,67 €
Medienlabor Potsdam	Verleihung des Brandenburgischen Ausbildungspreises 2014	Wettbewerbsbegleitung, Auswertung, Jurysitzung, Preisverleihung	13.895,63 €
Atelier hauer+dörfler Berlin	„Starke Familien-Starke Kinder“ – Runder Tisch gegen Kinderarmut“ 2015	Entwicklung Logo; Erstellung Wartung und Pflege des Internetauftritts	19.068,20 €

Medienlabor Potsdam	„Starke Familien-Starke Kinder“ – Runder Tisch gegen Kinderarmut“ 2015	Vorbereitung, Organisation und Durchführung der Fachveranstaltung vom 12.11.2015	19.896,80 €
Medienlabor Potsdam	Unternehmerinnen- und Gründerinnentag UGT 2016	Flyer, Postkarte, Plakate, Konzept	32.533,82 €
Medienlabor Potsdam	Verleihung des Brandenburgischen Ausbildungspreises 2015	Wettbewerbsbegleitung, Auswertung, Jurysitzung, Preisverleihung	13.895,63 €
Medienlabor Potsdam	Ausbildungskampagne „Brandenburg will Dich! Hier hat Ausbildung Zukunft“ / 2015	Erweiterung der Website: <a href="http://www.ausbildungskonsens-brandenburg.de">www.ausbildungskonsens-brandenburg.de</a>	1.071,00 €
Preuss und Preuss GmbH Berlin	Ausbildungskampagne „Brandenburg will Dich! Hier hat Ausbildung Zukunft“ / 2015	Durchführung	19.992,00 €
PepComm Hoppegarten	„Starke Familien-Starke Kinder“ – Runder Tisch gegen Kinderarmut“ 2016	Organisation	74.965,40 €
Medienlabor Potsdam	Unternehmerinnen- und Gründerinnentag UGT 2016	Durchführung	66.331,66 €
Medienlabor Potsdam	Verleihung des Brandenburgischen Ausbildungspreises 2016	Wettbewerbsbegleitung, Auswertung, Jurysitzung, Preisverleihung	16.977,74 €
Medienlabor Potsdam	Verleihung des Brandenburgischen Ausbildungspreises 2017	Faltblatt, Werbung über Facebook, Aktualisierung der Website	8.488,87 €
Preuss und Preuss GmbH Berlin	Ausbildungskampagne „Brandenburg will Dich! Hier hat Ausbildung Zukunft“ 2017	Durchführung	19.992,00 €
Change Centre Consulting GmbH Berlin	„Aktionsplan für Akzeptanz von geschlechtlicher und sexueller Vielfalt, für Selbstbestimmung und gegen Homo- und Transphobie in Brandenburg“ 2017	Veranstaltungsmanagement	23.265,79 €
Fachhochschule	Herstellung Imagefilm 2011	Herstellung eines Werbefilms zu den EU-Fonds	49.184,70 €
Agir Media GmbH	Vorführung Imagefilm 2011	Vorführungen im Kino	26.133,35 €
UVA Kommunikation und Medien GmbH u. eckedesign GmbH	Bewerbung Imagefilm mit Postkarten 2011	Postkarten 1) Konzeption 2) Druck	1.712,00 € 654,50 €
Gesellschaft für Europa und Kommunalpolitik e.V.	Europa im Blick II / 2011	Schulstunden zur EU und den EU-Fonds in BB	147.908,00 €
Landesvermessung und Geobasis-information BB	Nachdruck Flyer 07-13 / 2011	Flyer zur Förderperiode 2007-2013	317,00 €
ILB Brandenburg	Informationsveranstaltung EU-Fonds / 2012	Konferenzbetreuung	39,80 €

ariadne an der spree GmbH und wegewerk GmbH	EU-Fonds 2012-2015	Werbekampagne EU-Fonds in Brandenburg	359.989,28 €
Compact Team GmbH	Brandenburg Tag 2012	Veranstaltung Ausstattung	788,73 €
aproxima GmbH	Umfrage 2013	Umfrage zur Bekanntheit der EU-Fonds in BB	41.816,60 €
Gesellschaft für Europa und Kommunalpolitik e.V.	Europa im Blick III / 2014	Schulstunden zur EU und den EU-Fonds in BB	69.956,50 €
UVA Kommunikation und Medien GmbH	Flyer 14-20 / 2014	Flyer zur Förderperiode 2014-2020	1.476,90 €
Compact Team GmbH	Brandenburg-Tag 2014	Veranstaltung	488,07 €
ariadne an der spree GmbH	Fotobox im BMWi / 2014	Veranstaltung	1.186,43 €
ariadne an der spree GmbH	Bürgerfest 25 Jahre BB / 2015	Veranstaltung	3.617,60 €
Landesvermessung und Geobasisinformation BB	Begleitausschuss 2015	Gestaltung einer Karte	195,00 €
Gesellschaft für Europa und Kommunalpolitik e.V.	Europa im Blick IV / 2016	Schulstunden zur EU und den EU-Fonds in BB	147.795,00 €
RAIKESCHWERTNER Heyman Brandt de Gelmini	EU –Fonds 2016-2018	Werbekampagne EU-Fonds in Brandenburg	341.182,59 €
Landesvermessung und Geobasis-information BB	Aktualisierung Flyer 14-20 / 2017	Flyer zur Förderperiode 2014-2020	375,00 €
EMM/EurActiv	EER / 2012	Printmaterialien Internet-Artikel	13.000,00 €
LOBOCITOfilm GmbH, Berlin	Wahlaufruf-Kampagne zur Europawahl 2014	Produktion eines Spots zur Europawahl 2014	47.590,83 €
Ariadne an der Spree	INTERREG	Broschüre, Veranstaltungen, Faltwände, Marketing	9.241,53 €
Fachhochschule Potsdam	Projekt „Internetportal JVA Werkstätten“	Programmierarbeiten	3.000,00 €
Enviteam Umwelt Netzwerk	Fachanwendung Badegewässer 2011	Printmaterialien	20.000,00 €
JVA Luckau-Duben	Schöffenamts	Broschüre	964,93 €
JVA Luckau-Duben	Auf gute Nachbarschaft	Broschüre	6.050,00 €
Atelier Hauer + Dörfler	Informationsgrafiken der Broschüre Vorsorge für den Erbfall	Broschüre	500,00 €
Heggemann Medien	Festbroschüre „100 Jahre Amtsgericht Zehdenick“	Broschüre	1.146,68 €
Kuss GmbH	Vorsorgevollmacht	Plakate	740,66 €
JP Grafik & Design	Vorsorgevollmacht	Roll Up-Grafik	100,00 €
Compact Team GmbH	BRANDENBURGTAG 2014	Standmiete, Innenausstattung, Zelte	1.187,50 €
Compact Team GmbH	25 Jahre Brandenburg	Strom, Handlingskosten	916,30 €
Havelprint	25 Jahre Brandenburg	Zeltausstattungen	1.763,80 €
WIRmachenDruck	25 Jahre Brandenburg	Roll-up	136,14 €
World University Service	25 Jahre Brandenburg	Messetheke, Informationsstandbetreuung	502,14 €
GS Druck	Vorsorgeveranstaltungen	Plakate/Flyer	160,65 €
Druckerei Arnold	Notfallkarte Vorsorge	Informationsmaterial inkl. Layout	589,29 €

Landesvermessung und Geobasisinformation Brandenburg	Verleihung der Europaurkunde	Einladungskarten inkl. Layout	532,50 €
World University Service	Zukunftstour	Informationsstandbetreuung	490,00 €
Landesvermessung und Geobasisinformation Brandenburg	Werbung Güterichter	Flyer inkl. Layout	558,00 €
Trialon	Justizministerkonferenz	Logo	1.547,00 €
Multiart event concept equipment GmbH	Brandenburg-Tag	Ausstattung	3.423,99 €
UVA Kommunikation und Medien GmbH	Öffentlichkeitsarbeit	Routing 4 Domains	528,36 €
Sirup Agentur für neue Medien	Öffentlichkeitsarbeit	Hostingkosten Webadresse	714,00 €
Runze & Casper Werbeagentur GmbH	Industriepolitik	Broschüre, Logistik	4.599,35 €
direktzu GmbH	Öffentlichkeitsarbeit	Dialogportal "Energiepolitik für Brandenburg"	5.327,24 €
Block Design e.K.	Wirtschaftspolitik	Erstellung und Gestaltung Bericht	9.365,58 €
relevantec GmbH	Öffentlichkeitsarbeit	Dialogportal "Energiepolitik für Brandenburg"	6.283,20 €
Schweiger Design	Öffentlichkeitsarbeit	Kalender 2012 „Wirtschaft trifft Kunst“	20.054,96 €
Runze & Casper Werbeagentur GmbH	Industriepolitik	Broschüre Metallindustrie	2.975,00 €
UVA Kommunikation und Medien GmbH	EFRE 2007 - 2013	Gestaltung Postkarten des Imagefilms in Filmtheater	570,66 €
Agir.media GmbH	EFRE 2007 - 2013	Imagefilm	8.711,13 €
aproxima Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung mbH	EFRE 2007 - 2013	Repräsentative Befragung	6.804,35 €
Gesellschaft für Europa- und Kommunalpolitik	EFRE 2007 - 2013	Imagekampagne Europa im Blick II	23.457,31 €
ApunktMpunkt Werbeagentur	Öffentlichkeitsarbeit	Gestaltung und Herstellung Roll-ups	1.160,25 €
Schützbrandcom GmbH	Öffentlichkeitsarbeit	Corporate Design-Handbuch Berlin-Brandenburg	9.645,84 €
Schweiger Design Kommunikationsunternehmen	Wirtschaftspolitik	Broschüre	3.146,96 €
Schweiger Design Kommunikationsunternehmen	Öffentlichkeitsarbeit	Online-Ausgabe „Messen und Ausstellungen im Land Brandenburg 2012“	919,87 €
relevantec GmbH	Öffentlichkeitsarbeit	direktzu Energiepolitik für Brandenburg	12.566,40 €
Schweiger Design	Industriepolitik	Branchenbroschüre „Aerospace“	3.434,34 €
Sirup Agentur für neue Medien GmbH	Öffentlichkeitsarbeit	Hostingkosten	5.807,20 €
		Webadresse	

Lücken-Design	Energiepolitik	Broschüre zur Energiestrategie	13.764,73 €
Robert Witzsche Mediendesign	Kultur- und Kreativwirtschaft	Flyer "kreatives brandenburg"	249,90 €
Schweiger Design	Öffentlichkeitsarbeit	Kalender 2013	12.271,76 €
Ariadne an der Spree GmbH	EFRE 2007 - 2013	Imagewerbung	66.723,02 €
Formschön Werbeagentur Richter	EFRE 2007 - 2013	EFRE-Projekt	64.998,99 €
Pigur, Stefan	EFRE 2007 - 2013	Broschüre	21.521,15 €
Gesellschaft für Europa- und Kommunalpolitik	EFRE 2007 - 2013	Imageprojekt	23.457,31 €
		Europa im Blick II	
Compact Team GmbH	EFRE 2007 - 2013	Brandenburg-Tag	371,49 €
Runze & Casper Werbeagentur GmbH	Öffentlichkeitsarbeit	EXPO-REAL 2012	17.945,20 €
Fotodesign BVBK	Wirtschaftspolitik	Messestand Logistik Kongress 2012	390,00 €
Blickfang Werbeagentur GmbH	Wirtschaftspolitik	Broschüre „Messebeteiligung 2013“	2.454,67 €
Schweiger Design	Wirtschaftspolitik	Logistikbroschüre 2013	3.490,87 €
Schweiger Design	Wirtschaftspolitik	Broschüre "Ihr Investitionsstandort Berlin-Brandenburg"	12.694,92 €
Lücken-Design	Energiepolitik	Energiebroschüre "Energiestrategie 2030"	3.272,50 €
relevantec GmbH	Öffentlichkeitsarbeit	direktzu Energiepolitik für Brandenburg	16.303,00 €
digidax gbr Potsdam	Energiepolitik	Ausstellung Klimawandel	6.554,52 €
		Herstellung Ausstellungstafeln	
Block Design e.K.	Öffentlichkeitsarbeit	Broschüre zur Geldwäscheprävention	794,14 €
Schweiger Design	Industriepolitik	Broschüre Chemie 2013	3.490,87 €
Runze & Casper Werbeagentur GmbH	Öffentlichkeitsarbeit	Expo Real 2013	3.364,13 €
Blickfang Werbeagentur GmbH	Wirtschaftspolitik	Broschüre Messebeteiligungen 2014	1.636,25 €
Brandenburgische Universitätsdruckerei und Verlagsgesellschaft mbH	Öffentlichkeitsarbeit	Kalender "Wirtschaft trifft Kunst 2014"	5.676,30 €
Ariadne an der Spree GmbH	EFRE 2007 - 2013	Imagebroschüre zur Europäischen territorialen Zusammenarbeit	5.168,31 €
BBJ Consult AG	EFRE 2007 - 2013	Internetbroschüre „Chancengleichheit“	4.226,88 €
Ariadne an der Spree GmbH	EFRE 2007 - 2013	Publizitätsmaßnahmen	19.063,72 €
Gesellschaft für Europa- und Kommunalpolitik	EFRE 2007 - 2013	Imagekampagne „Europa im Blick II“	22.750,05 €

aproxima Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung mbH	EFRE 2007 - 2013	Publizitätsmaßnahmen	18.798,83 €
Schweiger Design	Wirtschaftspolitik	Messeplan Berlin-Brandenburg 2015	586,08 €
relevantec GmbH	Öffentlichkeitsarbeit	Reportingkosten	595,00 €
Ariadne an der Spree GmbH	EFRE 2007 - 2013	Imagebroschüre ETZ	1.292,08 €
relevantec GmbH	Öffentlichkeitsarbeit	direktzu Energiepolitik für Brandenburg	12.566,40 €
Ariadne an der Spree GmbH	INTERREG	Herstellung von Marketingartikeln	497,00 €
Werbedisplay & Großformatdruck Werbecenter GmbH	Öffentlichkeitsarbeit	Faltblatt	492,12 €
Ariadne an der Spree GmbH	Öffentlichkeitsarbeit	Logo	1.124,55 €
Osthavelland-Druck Velten GmbH	Öffentlichkeitsarbeit	Druck von Einladungskarten mit Umschlag	3.506,45 €
Ariadne an der Spree GmbH	EFRE 2007 - 2013	Imagewerbung	31.738,36 €
UVA Kommunikation und Medien GmbH	EFRE 2014 - 2020	Herstellung Flyer	695,62 €
Compact Team GmbH	Öffentlichkeitsarbeit	Ausstattung Brandenburg Tag 2014	229,88 €
Gesellschaft für Europa- und Kommunalpolitik	EFRE 2014 - 2020	Imagewerbung	13.179,80 €
Werbedisplay & Großformatdruck	Öffentlichkeitsarbeit	Faltdisplay	1.775,54 €
Schweiger Design Kommunikationsunternehmen	Industriepolitik	Broschüre „Aerospace“	3.490,87 €
Brandenburgische Universitätsdruckerei	Öffentlichkeitsarbeit	Kalender 2015	11.424,00 €
Bergmann u. Partner GmbH	Wirtschaftspolitik	Broschüre "Logistik"	3.998,40 €
Schütz Brandcom GmbH	Öffentlichkeitsarbeit	Modernisierung Corporate-Design und Erweiterung Cluster	23.240,70 €
Schütz Brandcom GmbH	Öffentlichkeitsarbeit	Cluster-Logo	2.808,40 €
Bergmann u. Partner GmbH	Industriepolitik	Branchenbroschüre "Metall"	4.123,35 €
relevantec GmbH	Öffentlichkeitsarbeit	Reportingkosten	595,00 €
relevantec GmbH	Öffentlichkeitsarbeit	Direktzu	1.384,36 €
Schweiger Design Potsdam	Öffentlichkeitsarbeit	Roll Ups mit bedruckten Bannern (EAP)	3.072,58 €
Bergmann und Partner GmbH	Öffentlichkeitsarbeit	Broschüre Aerospace	4.135,25 €
Kretzschmar Promotion Service e.K.	Öffentlichkeitsarbeit	Herstellung von Prospektmappen	3.125,89 €
webXells GmbH	Öffentlichkeitsarbeit	Templates für Webseiten auf Basis SixCMS	4.998,00 €
Bergmann und Partner GmbH	Industriepolitik	Broschüre „Holzindustrie“	4.135,25 €
Bergmann und Partner GmbH	Industriepolitik	Broschüre „Ernährungswirtschaft“	4.135,25 €

Bergmann und Partner GmbH	Industriepolitik	Broschüre	4.135,25 €
		„Papierindustrie“	
Schütz Brandcom GmbH	Öffentlichkeitsarbeit	Templates für Word	2.362,15 €
Bergmann und Partner GmbH	Wirtschaftspolitik	Standortbroschüre	11.194,15 €
Schweiger Design Kommunikationsunternehmen	Öffentlichkeitsarbeit	Flyer EAP Brandenburg	1.561,88 €
Werbemittel-1 e.K.	Öffentlichkeitsarbeit	Druck v. Werbematerial für den EAP	967,61 €
Abakus GmbH	Öffentlichkeitsarbeit	Herstellung/Druck Werbematerial EAP	1.392,78 €
Schütz Brandcom GmbH	Öffentlichkeitsarbeit	Erstellung eines PowerPoint- Masters	2.778,65 €
Druckerei Rüss	Öffentlichkeitsarbeit	Druck Urkunde für Prädikatisierung	438,75 €
Kuss GmbH	Öffentlichkeitsarbeit	Fußbodenaufkleber Innenbereich für div. Veranstaltungen	743,71 €
Druckerei Rüss	EFRE 2014 - 2020 Mikrokredit Brandenburg	Kommunikationsplan 2016	3.482,29 €
Fidesmahrla	EFRE 2014 - 2020 Mikrokredit Brandenburg	Kommunikationsplan 2016	36.711,50 €
Raike Schwertner	EFRE 2014 - 2020	Imagekampagne	46.304,88 €
Print1 Digitaler Großformatdruck	EFRE 2014 – 2020	Kommunikationsplan 2016	946,05 €
	Mikrokredit Brandenburg		
Schütz Brandcom GmbH	Öffentlichkeitsarbeit	Templates für Word im Format DIN- lang und A4	2.362,15 €
webXells GmbH	Öffentlichkeitsarbeit	Footer-Metabereich Anpassungen	1.190,00 €
Kuss GmbH	Öffentlichkeitsarbeit	Bilderdruck auf Forex für Ausstellung	3.131,87 €
Druckerei Oehme	EFRE 2014 - 2020	Faltblatt Gründung innovativ	94,16 €
Fidesmahrla	EFRE 2014 – 2020	Kommunikationsplan 2016	10.174,50 €
	Mikrokredit Brandenburg		
Raike Schwertner	EFRE 2014 - 2020	Imagekampagne	35.312,49 €
Agentur Bellot	Ausbildungspreis 2011 - 2012	Bearbeitung	3.000,00 €
Agentur ariadne an der spree	tw. Ausbildungspreis 2013	Bearbeitung	1.000,00 €
AnTRieb-Agentur f. Medienvermarkt.	Schule	Werbespot ViP Zukunftstag 2017	642,06 €
direktzu gmbh	Internetkommunikation Min	2011	4.284,00 €
dpa Picture-Alliance GmbH	Bürgerdialog	Fotos 2014	278,20 €
Druck + Verlag Ernst Vögel	Schule	Plakatsätze "Mauer" 2011	3.959,28 €
Druckerei Arnold	Behinderpol. Maßnahmepaket Schule	Broschüre 2012	2.337,95 €
		Schülerkalender anteilig 2015	10.000,00 €
		Broschüre "Kopfstütze" 2016	395,90 €
Druckerei Grabow Teltow	Schule	Faltblatt Begabtenförderung u.a.	724, 57 €
		Broschüren 10.KL+wep.4 2014-16	47.964,14 €

Druckerei Oehme	Schule	Anmeldeplakat 2011 - 2015 Broschüre Alphabet 2016	6.549,89 € 2.620,60 €
Druckerei Rüss, Christian und Cornel	Schule	Schülerkalender 2011, 2014	17.499,99 €
Events & Werbeservice	Schule	Broschüre Frankreich 2012, 13 + 16	262,00 €
Fachhochschule Potsdam	Inklusion	Logo Wettbewerb 2012	4.462,50 €
Fata Morgana Verlag	Schule	kobra.net Broschüre 2011	3.000,00 €
fotolia LLC	Schule, Öffentlichkeitsarbeit	Fotos für Broschüren 2012, 15, 16	3.345,82 €
G&S Druck und Medien Gmbh	Kita, Schule, Sport	Broschüren, Flyer etc. 2011 -2017	374.794,42 €
Giraffe Werbeagentur	Bildungsangebote	Faltblatt 2011	397,41 €
Göran Gnaudschun	Schule	Fotos 2011, 2012, 2015	3.168,90 €
Johanna Gottschalk	Schule, Inklusion Öffentlichkeitsarbeit	Konzept, Veröffentl. 2012 - 2014 Konzeption 2013, 2014	13.599,25 € 5.140,00 €
Hochschule für Film und Fernsehen	Inklusion	Internet-Spots 2012, 2013	12.305,11 €
K.lab educmedia GmbH	LK-Werbung	Präsentation, Facebook 2016	22.462,74 €
kobra.net gGmbH	Inklusion	Flyer 2013	833,00 €
KunstAbzweig Max Baumann	Inklusion	Flyer 2013	850,00 €
Kuss gmbh	Schule	"Mauer" Plakate 2011	1.468,16 €
	Schulverweigerer	Booklet 2011	600,00 €
Makista e.V.	Kinderrechte	Broschüre 2012	5.160,00 €
Medienlabor Agentur f. Kommunikation	Schule TBB	Broschüre 2013 Ausbildungspr.2015 Facebook-Betreuung 2011, 2012	1059,50 € 1172,65 €
MK Disc Press Gmbh	Schule	CD-Migration 2016, 2017	3.462,78 €
pigurdesign Stefan Pigur	Kinderschutz, Schule, Sport	Layout Broschüren 2011 - 2016	19.438,65 €
print 1	Inklusion	Prod. Roll up / Banner 2013	803,25 €
Print Express	Schule	Polen-Flyer 2016	79,00 €
proWissen Potsdam e.V.	Schülerportal	Flyer / Frageheft Nachgefragt 2016	5.190,00 €
relevantec	Internetkommunikation Min	2011, 2012	17.731,00 €
Saxoprint GmbH	TBB	Flyer 2012	206,81 €
schützbrandcom	Schule	Anmeldeplakat 2011 - 2015 + LRS	10.635,04 €
		Wanderausstellung 2017	16.484,71 €
sektion eins	Internet MBSJ	Internet 2016, 2017	21.671,86 €
Sehstern	Schule/ Sport	Broschüre 2011	1.052,20 €
Andreas Simon	Schule / Sport	Fotos für Broschüre 2011	535,00 €
Tastomat	Schule Ü-7	Broschüre 2011, 2012	10.691,66 €
UVA Kommunikation und Medien GmbH	Öffentlichkeitsarbeit	Roll-Up System 2015	1.506,33 €
WBRR GmbH/ ORCA AFFAIRS GmbH	Verkehr 2011- 2016	Verkehrssicherheitskampagne	1.026.133,84 €
Wagener und Herbst GmbH	2012 Lindstedter Gespräche	Organisation	5.291,42 €
Wagener und Herbst GmbH	2014 Lindstedter Gespräche	Organisation	8.527,18 €

Compact Team	2012 Brandenburg Tag Lübbenau	Gemeinschaftsstand Verkehrssicherheit	5.719,20 €
Planungsgruppe Stadt + Dorf	2011 Internetseite Bürgerbeteiligung	Konzept	16.436,80 €
Planungsgruppe Stadt + Dorf	2012 Internetseite Bürgerbeteiligung	Konzept	10.000,00 €
Planungsgruppe Stadt + Dorf	2013 Internetseite Bürgerbeteiligung	Redaktionelle Nachbetreuung	6.723,80 €
Zahn eco audit	Arbeitshilfe Ökologisches Bauen 2012	Layout	3.000,00 €
Contextplan	JugendMobil 2011	Organisation, Durchführung der Abschlussveranstaltung	4.998,00 €
INSAR Consult	Internetseite Energie in der Stadt 2011	Redaktionelle Bearbeitung	2.500,00 €
Anja Fengler	Ratgeber Miete + Wohngeld 2013	Gestaltung/ Layout	1.295,77 €
Compact Team	Brandenburg-Tag Spremberg 2014	Gemeinschaftsstand Verkehrssicherheit	3.405,65 €
InterLink GmbH	"Aktiv und mobil - Leitfaden zur Mobilität älterer Menschen" 2014	Layout und Präsentation des Leitfadens	5.006,00 €
digidax	Ausstellungsüberarbeitung zum 70. Jahrestag des 20. Juli 1944	Tafelüberarbeitung	3.725,01 €
Compact- Team	2015 Landesfest „25 Jahre Land Brandenburg“	Gemeinschaftsstand	468,96 €
TeamRed	2016/17 Mobilitätsstrategie 2030	Organisation 5 Workshops, Erarbeitung online-Verfahren	36.633,10 €
Multiart + Fairnet	2016 Brandenburg-Tag Hoppegarten	Gemeinschaftsstand MIL+LS+LBV	1.812,37 €
Berlin Online Stadtportal GmbH & Co. KG	Internetseite Abt. GL 2015	Redaktionelle Überarbeitung	8.377,60 €
Wagener & Herbst GmbH	Informationsbroschüre Scandria Korridor 2015	Konzept	10.680,79 €
CONVIS Consult & Marketing GmbH	Internetseite Scandria/Einstellung Wikipedia 2015/2016	Konzept/ Redaktionelle Bearbeitung	9.736,82 €
CONVIS Consult & Marketing GmbH	Relaunch Webseite Scandria 2013/2014	Überarbeitung	11.376,05 €
Anja Matzker – Kommunikations- und Grafikdesign	Broschüre „Energiewende und Klimawandel in der Hauptstadtregion" 2014	Layout	1.775,57 €
MR Gesellschaft für Regionalbe- ratung mbH	Knotenkonferenz 2014	Dokumentation/ Auswertung Workshop	1.775,57 €
Schweiger Design	Broschüre Catch-MR 2013	Layout	1.379,21 €
Windmueller Graphikdesign	Landesplanungsvertrag	Layout	963,00 €
wbpr GmbH	Newsletter, Webseite, Broschüre 2011/2012	Projektmanagement, Layout	16.285,15 €
wbpr GmbH	Scandria Newsletter 2012	Layout, redaktionelle Überarbeitung	5.950,00 €

Design Graphik	Broschüre Windfibel 2011/2012	Layout	2.834,85 €
Windmueller Graphikdesign	Broschüre Neubeginn der Raumordnung 2011	Layout	1.035,30 €
Medien Design	SoNorA-Kalender 2011	Layout	3.853,80 €
ZEITORT	Foto-Wanderausstellung „Brandenburg im Wandel...“ 2011	Organisation und Erstellung	7.000,00 €